REGULAMIN KONKURSU „This Is My StreetTalk"

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „This Is My StreetTalk" (dalej: **„Konkurs"**) jest spółka pod firmą: Havas Media Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000033683, kapitał zakładowy 8 448 384 zł, NIP: 5213096067 (dalej: **„Organizator"**).

1.2. Sponsorem Konkursu jest Deichmann-Obuwie Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem: ul. Lotnicza 12, 54 – 155 Wrocław, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej pod numerem KRS 0000078170, kapitał zakładowy: 10 000 000 zł, NIP: 6651815893 (dalej: **„Sponsor"**).

1.3. Partnerem Konkursu jest wydawca serwisu internetowego Popkiller.pl – MIDDLE SIDE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Puławska 77/U5, 02-595 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000828152, kapitał zakładowy: 5 000 zł, NIP: 5213890061 (dalej: **„Partner"**).

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie Konkursu (dalej **„Regulamin"**) oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

1.5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

1.6. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestniczka zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

1.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

1.8. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem: https://www.streettalk.pl/ (dalej: **„Strona Konkursowa"**), jak również serwisu internetowego Instagram dostępnego pod adresem https://www.instagram.com (dalej: **„Instagram"**) i serwisu internetowego TikTok dostępnego pod adresem https://www.tiktok.com (dalej: **„TikTok"**).

1.9. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez administratorów serwisów Instagram i TikTok. Administratorzy serwisów Instagram i TikTok nie ponoszą żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.

1.10. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 16.03.2026 r. do dnia 16.05.2026 r.

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu w przypadku niedostatecznej ilości zgłoszeń lub ich niedostatecznego poziomu artystycznego, z zastrzeżeniem poszanowania praw Uczestniczek, które przystąpiły już do Konkursu.

3. UCZESTNICZKI KONKURSU

3.1. Konkurs przeznaczony jest dla kobiet działających lub zaczynających działać na scenie muzyki rap.

3.2. Do udział w Konkursie mogą zgłosić się kobiety (dalej: **„Uczestniczki"**) jeżeli spełniają łącznie następujące warunki:

3.2.1. mają ukończone 18 lat;

3.2.2. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
3.2.3. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
3.2.4. zapoznały się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia.

3.3. Uczestniczkami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora, Sponsora lub Partnera, ani ich rodziny. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych przez Organizatora, Sponsora lub Partnera należy rozumieć ich wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

3.5. Z tytułu udziału w Konkursie Uczestniczkom nie przysługuje wynagrodzenie.

3.6. Każda Uczestniczka bierze udział w Konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.

3.7. Uczestniczki nie mogą przenosić żadnych praw ani obowiązków wynikających z udziału w Konkursie na osoby trzecie.

3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie Uczestniczek, które naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
3.8.1. podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich;
3.8.2. podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu;
3.8.3. podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, Sponsora lub Partnera lub godzące w ich wizerunek.

4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

4.1. Konkurs dzieli się na następujące trzy etapy:
4.1.1. Etap I – w którym Uczestniczki mogą zgłaszać swój udział w Konkursie i w którym wyłonionych zostanie 6 (sześć) Uczestniczek zakwalifikowanych do Etapu II (dalej: **„Półfinalistki”**);
4.1.2. Etap II – w którym wszystkie Półfinalistki wezmą udział w wydarzeniu „Gala Popkillery 2026” odbywającym się w Warszawie w dniu 9.04.2026 r. (dalej: **„Gala”**), a następnie spośród Półfinalistek wyłonione zostaną 3 (trzy) Uczestniczki zakwalifikowane do Etapu III (dalej: **„Finalistki”**);
4.1.3. Etap III – w którym spośród Finalistek wyłoniona zostanie Uczestniczka będąca laureatką Konkursu (dalej: **„Laureatka”**), a następnie wyniki Konkursu ogłoszone zostaną podczas wydarzenia odbywającego się w Warszawie w dniu 16.05.2026 r. (dalej: **„Impreza Finałowa”**).

4.2. Na każdym z Etapów Konkursu zadaniem Uczestniczek będzie wykonanie pracy konkursowej w postaci nagrania (dalej łącznie: **„Nagranie”**) na zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu.

4.3. W celu oceny Nagrań Uczestniczek oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: **„Komisja”**) składającą się łącznie z 6 osób, a w tym 3 przedstawicieli Partnera. Obrady Komisji mają charakter niejawny i odbywają się w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.

4.4. Każde Nagranie biorące udział w Konkursie powinno spełniać następujące warunki:
4.4.1. powinno być oryginalnym dziełem Uczestniczki – z wyłączeniem jedynie elementów udostępnionych na potrzeby Konkursu przez Organizatora oraz wkładu twórczego wniesionego do Nagrania zgodnie z Regulaminem przez osoby zaangażowane przez Organizatora i Partnera;
4.4.2. nie może naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ani dobrych obyczajów;
4.4.3. nie może naruszać praw własności intelektualnej osób trzecich, a w tym autorskich praw osobistych i majątkowych;

4.4.4. nie może naruszać dóbr osobistych osób trzecich, a w tym prawa do czci i dobrego imienia;
4.4.5. nie może zawierać danych osobowych osób trzecich;
4.4.6. nie może zawierać treści napastliwych, obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych lub w inny sposób sprzecznych z dobrymi obyczajami;
4.4.7. nie może wzywać do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, ani na jakimkolwiek innym podłożu;
4.4.8. nie może promować ani pochwalać działań sprzecznych z prawem lub z zasadami współżycia społecznego, takich jak stosowanie przemocy lub niszczenie mienia;
4.4.9. nie może zawierać treści stanowiących promocję produktów lub usług osób trzecich;
4.4.10. nie może zawierać treści mających charakter agitacji politycznej, w tym w szczególności wyrażających poparcie lub sprzeciw wobec jakichkolwiek polityków lub ugrupowań politycznych, albo wobec koncepcji i poglądów politycznych stanowiących przedmiot bieżącej debaty publicznej;
4.4.11. nie może zawierać treści wygenerowanych za pomocą narzędzi tzw. sztucznej inteligencji (AI).

4.5. Biorąc udział w realizacji Nagrań w ramach Konkursu Uczestniczki zapewniają, że Nagrania te są w pełni zgodne z niniejszym Regulaminem. Uczestniczka ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora, Sponsora i Partnera za szkody wynikłe po ich stronie na skutek zamieszczenia przez tę Uczestniczkę w Nagraniu treści naruszających warunki Regulaminu.

4.6. Przystępując do udziału w Etapie II i Etapie III Konkursu Uczestniczki zobowiązują się do punktualnego stawiania się we wskazanym im przez Organizatora miejscu i czasie realizacji wszystkich działań określonych w Regulaminie, a w tym Nagrań, Gali i Imprezy Finałowej, w stanie umożliwiającym prawidłowe wykonanie czynności powierzonych im zgodnie z Regulaminem, jak również do stosowania się do wskazówek osób upoważnionych przez Organizatora, zmierzających do nadania Nagraniom, Gali i Imprezie Finałowej najwyższego poziomu artystycznego i technicznego. W wypadku niewykonania przez Uczestniczkę obowiązków określonych w niniejszym punkcie, jak również we wszystkich innych przypadkach, kiedy prawidłowa i terminowa realizacja Nagrań okaże się niemożliwa z przyczyn leżących po stronie Uczestniczki, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestniczki z dalszego udziału w Konkursie. W takim wypadku Organizator nie jest zobowiązany do żadnej rekompensaty na rzecz Uczestniczki z tytułu niewykonania Nagrań z jej udziałem lub braku możliwości udziału w Gali lub Imprezie Finałowej.

5. NAGRODA

5.1. Laureatka Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) (dalej: **„Nagroda”**).

5.2. Niezależnie od Nagrody przyznanej Laureatce Konkursu, Organizator zobowiązuje się zapewnić, że:
5.2.1. wszystkie Półfinalistki Konkursu będą mogły wziąć udział w wydarzeniu „Gala Popkillery 2026
5.2.2.
5.2.3.
5.2.4. ” odbywającym się w Warszawie w dniu 9.04.2026 r. (dalej: **„Gala”**) oraz
5.2.5. Nagrania wszystkich Finalistek zarejestrowane w ramach Etapu III Konkursu trafią do komercyjnej dystrybucji cyfrowej.

5.3. Oprócz Nagrody Organizator przyzna Laureatce Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną w całości na pokrycie podatku dochodowego od Nagrody. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11 % wartości właściwej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka

mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

5.4. Laureatka nie jest uprawniona do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.

5.5. Laureatka nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

5.6. Organizator ma prawo odmówić wydania Nagrody Laureatce w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po odebraniu Nagrody, Organizator może zażądać jej zwrotu. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora, zaś Laureatka zobowiązana jest pokryć wszelkie straty poniesione przez Organizatora w związku ze swoją dyskwalifikacją.

5.7. Organizator zastrzega, że Nagroda, która pozostanie jego własnością na podstawie postanowień Regulaminu może być następnie, stosownie od jego decyzji, przyznana przez Komisję innym Uczestniczkom wyłonionym zgodnie z Regulaminem.

6. ETAP I KONKURSU

6.1. Etap I Konkursu trwa od dnia 16.03.2026 r. do dnia 30.03.2026 r.

6.2. W Etapie I Konkursu zadanie konkursowe polega na samodzielnym przygotowaniu przez Uczestniczkę Nagrania audio utrzymanego w nurcie hip-hop w oparciu o następujące założenia:

6.2.1. Nagranie powinno być oparte na jednym z gotowych podkładów muzycznych przygotowanych przez Partnera i udostępnionych na Stronie Konkursowej;

6.2.2. Nagranie powinno zawierać autorski tekst o długości 16 wersów, przygotowany samodzielnie przez Uczestniczkę i samodzielnie przez nią wykonany.

6.3. Zgłoszenie udziału w Konkursie może zostać dokonane od dnia 16.03.2026 r., do dnia 30.04.2026 r., godz. 23:59 według wyboru Uczestniczki poprzez:

6.3.1. przesłanie Nagrania pocztą elektroniczną na następujący adres Organizatora: konkurs@thisismystreettalk.pl albo

6.3.2. samodzielne zamieszczenie Nagrania przez Uczestniczkę na jej własnym profilu w serwisie Instagram z oznaczeniami: @deichmann_pl @popkillerpl #ThisIsMyStreetTalk albo

6.3.3. samodzielne zamieszczenie Nagrania przez Uczestniczkę na jej własnym profilu w serwisie TikTok z oznaczeniami: @deichmann_pl @popkillerpl #ThisIsMyStreetTalk

6.4. Warunkiem zgłoszenia udziału w Konkursie za pomocą serwisu Instagram lub serwisu TikTok jest posiadanie przez Uczestniczkę aktywnego i publicznego konta we właściwym serwisie, zarejestrowanego z użyciem prawdziwych danych osobowych Uczestniczki. Post zawierający Nagranie powinien być nieprzerwanie widoczny na profilu Uczestniczki od momentu jego opublikowania, aż do 14 (czternastego) dnia po zakończeniu Etapu I Konkursu. W przypadku wcześniejszego usunięcia lub modyfikacji takiego postu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestniczki z udziału w Konkursie.

6.5. Spośród wszystkich Uczestniczek, które prześlą swoje Nagrania w ramach Etapu I Konkursu Komisja wybierze 6 (sześć) Półfinalistek, które zakwalifikują się do Etapu II. Oceniając Nagrania Komisja będzie brać pod uwagę poziom artystyczny tekstu oraz wykonania.

6.6. Ze względu na cel Konkursu, warunkiem zakwalifikowania Uczestniczki do Etapu II Konkursu jest dodatkowo:

6.6.1. możliwość osobistego udziału Uczestniczki w Etapie II i w Etapie III Konkursu w dniach 7.04.2026 r. – 8.04.2026 r., a także w Gali w dniu 9.04.2026r. i w Imprezie Finałowej w dniu 16.05.2026 r. oraz

6.6.2. podpisanie przez Uczestniczkę umowy z Partnerem lub z innym podmiotem wskazanym przez Organizatora, umożliwiającej profesjonalną eksploatacji Nagrań zarejestrowanych

w ramach Konkursu na komercyjnych zasadach, a w tym za stosownym wynagrodzeniem na rzecz Uczestniczki, jak również określającej zasady udziału Uczestniczki w działaniach reklamowych Sponsora prowadzonych w związku z Konkursem, a w tym wykorzystania wizerunku Uczestniczki na potrzeby takich działań (dalej **„Umowa z Partnerem”**);

6.6.3.

6.7. W terminie do dnia 04.04.2026 r. Organizator skontaktuje się drogą elektroniczną lub telefoniczną z Uczestniczkami, których Nagrania uzyskały najwyższe oceny w ramach Etapu I Konkursu i poprosi je o potwierdzenie warunków zakwalifikowania do Etapu II. Jednocześnie Partner prześle Uczestniczkom projekt Umowy z Partnerem . Uczestniczka powinna wydrukować i podpisać Umowę z Partnerem i oraz niezwłocznie odesłać ich skany pocztą elektroniczną na adres Partnera. W wypadku niewykonania przez Uczestniczkę obowiązków określonych w niniejszym punkcie Uczestniczka traci prawo do udziału w Etapie II Konkursu, zaś Organizator wyłoni na jej miejsce inną Półfinalistkę.

6.8. Informacja o rozstrzygnięciu Etapu I Konkursu zostanie ogłoszona podczas Gali Popkillery 2026 w dniu 09.04.2026 a następnie opublikowana na Stronie Konkursowej do dnia 13.04.2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji na Stronie Konkursowej imion i nazwisk Półfinalistek.

7. ETAP II KONKURSU

7.1. Etap II Konkursu trwa od dnia 09.04.2026 r. do dnia 30.04 2026 r.

7.2. Bezpośrednio przed dopuszczeniem do Etapu II Konkursu Uczestniczka powinna przekazać Partnerowi dwa podpisane przez siebie egzemplarze Umowy z Partnerem. Po ich otrzymaniu Partner zwróci Uczestniczce jeden egzemplarz umowy z podpisem właściwej drugiej strony. Ponadto Organizator ma prawo zwrócić się do Uczestniczki o potwierdzenie jej tożsamości oraz wieku, w szczególności poprzez okazanie dokumentu tożsamości. W wypadku niewykonania przez Uczestniczkę obowiązków określonych w niniejszym punkcie traci ona prawo do udziału w Etapie II Konkursu, zaś Organizator wyłoni na jej miejsce inną Półfinalistkę. Informacja o wyłonieniu innej Półfinalistki opublikowana zostanie na Stronie Konkursowej.

7.3. W Etapie II Konkursu zadanie konkursowe polega na wzięciu udziału przez Półfinalistkę w sesji nagraniowej zorganizowanej przez Organizatora i zarejestrowaniu podczas tej sesji 2 (dwóch) Nagrań audiowizualnych w oparciu o następujące założenia:

7.3.1. pierwsze z Nagrań powinno obejmować utwór utrzymany w nurcie hip-hop oparty na jednym z gotowych podkładów muzycznych przygotowanych przez Partnera i udostępnionych Półfinalistce przez Organizatora oraz zawierający autorski tekst o długości 16 wersów, przygotowany samodzielnie przez Półfinalistkę na potrzeby Etapu II Konkursu i samodzielnie przez nią wykonany;

7.3.2. drugie z Nagrań powinno obejmować krótkie (ok. 180 sekund) przedstawienie przez Półfinalistkę informacji na swój temat.

7.4. Realizacja wszystkich Nagrań w ramach Etapu II Konkursu odbędzie się w Warszawie, przy czym dokładny czas i miejsce realizacji Nagrań zostaną wskazane Półfinalistkom przez Organizatora.

7.5. Wszystkie czynności organizacyjne i techniczne związane z realizacją Nagrań na potrzeby Etapu II Konkursu leżą po stronie Organizatora. W szczególności Organizator zapewni na potrzeby realizacji Nagrań ekipę filmową wraz z niezbędnym sprzętem.

7.6. Przystępując do udziału w Etapie II Konkursu Półfinalistki zobowiązują się do udziału w Gali i wspólnego wykonania podczas Gali utworów, z którymi zgłosiły się do Konkursu w Etapie I lub innego utworu uzgodnionego z Organizatorem. Organizator zastrzega, że występ Uczestniczek w ramach Gali mogą być utrwalane przez Organizatora, Sponsora i Partnera lub podmioty przez nich upoważnione, a następnie prezentowane w ich mediach społecznościowych. Utrwalenia Gali opublikowane zgodnie z niniejszym punktem mogą pozostać publicznie dostępne również po zakończeniu Konkursu, bez ograniczeń czasowych.

7.7. Nagrania zrealizowane w ramach Etapu II Konkursu prezentowane będą na Stronie Konkursowej w okresie od dnia 13.04.2026 r. do dnia 16.05.2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji Nagrań również w mediach społecznościowych Organizatora, Sponsora i Partnera. Nagrania opublikowane zgodnie z niniejszym punktem mogą pozostać publicznie dostępne również po zakończeniu Konkursu, bez ograniczeń czasowych.

7.8. W okresie nie później niż od dnia 13.04.2026 r., do dnia 30.04.2026 r., godz. 23:59 wszystkim użytkownikom Strony Konkursowej (dalej: **„Użytkownicy”**) udostępniona zostanie możliwość oddania głosu na jedną z Półfinalistek. Do Etapu III Konkursu zakwalifikowane zostaną 3 (trzy) Półfinalistki, które uzyskają najwyższą liczbę głosów.

7.9. W ramach Etapu II Konkursu każdy Użytkownik może oddać tylko jeden głos na tylko jedną Półfinalistkę.

7.10. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia głosów oddanych przez Użytkownika w Etapie II Konkursu, a w skrajnych przypadkach do blokowania możliwości głosowania przez takiego Użytkownika, w przypadku podejmowania przez niego działań zmierzających do obejścia albo wskazujących na próbę obejścia mechanizmów funkcjonowania Strony Konkursowej lub nakierowanych inną manipulację wynikami Konkursu.

7.11. Informacja o rozstrzygnięciu Etapu II Konkursu opublikowana zostanie na Stronie Konkursowej nie później niż do dnia 06.05.2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji na Stronie Konkursowej imion i nazwisk Finalistek.

7.12. W przypadku Półfinalistek zamieszkałych poza Warszawą Organizator pokryje koszty ich podróży do Warszawy w związku z udziałem w Etapie II Konkursu. Ponadto Organizator zapewni takim Półfinalistkom odpowiednie zakwaterowanie, wyżywienie i transport na terenie Warszawy (pomiędzy miejscem ich zakwaterowania a miejscem realizacji Nagrań/Gali) na czas trwania Etapu II Konkursu.

8. ETAP III KONKURSU

8.1. Etap III Konkursu trwa od dnia 4.05.2026 r. do dnia 16.05.2026 r.

8.2. W Etapie III Konkursu zadanie konkursowe polega na wzięciu udziału przez Finalistkę w profesjonalnej sesji nagraniowej zorganizowanej przez Organizatora we współpracy z Partnerem i zarejestrowaniu podczas tej sesji Nagrania fonograficznego w oparciu o następujące założenia: Nagranie powinno zawierać nowy, niepublikowany wcześniej utwór słowno-muzycznych stworzony przez Finalistkę we współpracy z osobami zaangażowanymi przez Partnera i wykonany przez Finalistkę jako wokalistkę.

8.3. Wszystkie działania zmierzające do utrwalenia Nagrań w ramach Etapu III Konkursu, a w tym próby i właściwa sesja nagraniowa, odbędą się w Warszawie, przy czym dokładny czas i miejsce tych działań zostaną wskazane Finalistkom przez Organizatora.

8.4. Wszystkie czynności organizacyjne i techniczne związane z realizacją Nagrań na potrzeby Etapu III Konkursu leżą po stronie Organizatora. W szczególności Organizator zapewni na potrzeby realizacji Nagrań profesjonalne studio nagraniowe wraz z obsługą.

8.5. Spośród wszystkich Finalistek Komisja wybierze w drodze głosowania Laureatkę Konkursu, w oparciu o ocenę Nagrań zrealizowanych przez Finalistki w ramach Etapu III. Oceniając Nagrania Komisja będzie brać pod uwagę poziom artystyczny tekstu oraz wykonania. Każdemu z członków Komisji przysługuje 1 (jeden) głos, z tym, że Finalistka, która w Etapie II Konkursu otrzymała największą liczbę głosów Użytkowników otrzyma 1 (jeden) dodatkowy głos w Etapie III.

8.6. Informacja o rozstrzygnięciu Etapu III Konkursu podana zostanie do wiadomości publicznej podczas Imprezy Finałowej, a następnie opublikowana na Stronie Konkursowej do dnia 19.05.2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia i nazwiska Laureatki Konkursu.

8.7. Przystępując do udziału w Etapie III Konkursu Finalistki zobowiązują się do osobistego udziału w Imprezie Finałowej. Organizator zastrzega, że przebieg Imprezy Finałowej może być utrwalany przez Organizatora, Sponsora i Partnera lub podmioty przez nich upoważnione, a następnie

prezentowany w ich mediach społecznościowych. Utrwalenia Imprezy Finałowej opublikowane zgodnie z niniejszym punktem mogą pozostać publicznie dostępne również po zakończeniu Konkursu, bez ograniczeń czasowych.

8.8. Nagroda zostanie wypłacona Laureatce Konkursu w terminie do 60 dni od zakończenia Konkursu (16.05.2026 r.) w formie przelewu na rachunek bankowy Laureatki, wskazany przez nią Organizatorowi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w wypłacie Nagrody powstałe na skutek nieprzekazania przez Laureatkę danych niezbędnych dla wykonania przelewu.

8.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę terminu Imprezy Finałowej z przyczyn niezależnych od Organizatora.

8.10. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji Nagrań zrealizowanych w ramach Etapu III Konkursu na Stronie Konkursowej, jak również w mediach społecznościowych Organizatora, Sponsora i Partnera. Nagrania opublikowane zgodnie z niniejszym punktem mogą pozostać publicznie dostępne również po zakończeniu Konkursu, bez ograniczeń czasowych.

8.11. W przypadku Finalistek zamieszkałych poza Warszawą Organizator pokryje koszty ich podróży do Warszawy w związku z udziałem w Etapie III Konkursu oraz w Imprezie Finałowej. Ponadto Organizator zapewni takim Finalistkom odpowiednie zakwaterowanie, wyżywienie i transport na terenie Warszawy (pomiędzy miejscem ich zakwaterowania a miejscem realizacji Nagrań/Imprezy Finałowej) na czas trwania Etapu III Konkursu oraz Imprezy Finałowej.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

9.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane elektronicznie na adres: konkurs.socialyse@socialyse.net z dopiskiem „KONKURS This Is My Street Talk”.

9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestniczki, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestniczki.

9.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję. Komisja zobowiązana jest poinformować Uczestniczki o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie lub za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

9.4. Postępowanie reklamacyjne i jego wynik nie ograniczają w żaden sposób praw Uczestniczki do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1. Administratorem danych osobowych Uczestniczek Konkursu jest Organizator.

10.2. Dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, dane niezbędne do rozliczenia podatku do Nagrody) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagrody, a także przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego, sprawozdawczością podatkową i księgową, a także dla celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

10.3. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestniczek jest niezbędność tych danych dla wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu (niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy), dla wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, a także uzasadniony interes administratora dotyczący oceny zasadności ewentualnych reklamacji i innych roszczeń, jakie mogą zgłaszać Uczestniczki w związku z udziałem w Konkursie.

10.4. Dane osobowe Półfinalistek, Finalistek i Laureatki obejmujące imię i nazwisko ujawniane będą nieograniczonej liczbie osób na Stronie Konkursowej w związku z publikacją Nagrań i wyników Konkursu. Dane osobowe Finalistek i Laureatki obejmujące imię i nazwisko ujawnione będą dodatkowo podczas Gali. Pozostałe dane osobowe Uczestniczek ujawniane będą wyłącznie osobom zatrudnionym u Organizatora i wykonującym czynności związane z organizacją

Konkursu, a także upoważnionym organom (o ile wystąpi konieczność takiego udostępnienia). Dane osobowe Uczestniczek mogą być również ujawniane podwykonawcom Organizatora, którym na podstawie odrębnej umowy, powierzy on przetwarzanie danych osobowych Uczestników na potrzeby realizacji Konkursu.

10.5. Dane osobowe Uczestniczek przechowywane będą przez czas trwania Konkursu określony w niniejszym Regulaminie, a ponadto przez okres kolejnych 24 miesięcy. Dane osobowe Uczestniczek, które wniosły reklamacje przechowywane będą przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń zgłoszonych przez te Uczestniczki. Dane osobowe Laureatki będą dodatkowo przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przechowywania dokumentów księgowych, wynikającemu z obowiązujących przepisów prawa lub okresowi przedawnienia roszczeń Laureatki z tytułu udziału w Konkursie – zależnie od tego, który z tych okresów upłynie później. Po upływie okresu przechowywania danych osobowych określonego w niniejszym punkcie dane te zostaną trwale usunięte.

10.6. Uczestniczkom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia swoich danych.

10.7. Po zakończeniu Konkursu (lub po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie) Uczestniczka może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania swoich danych osobowych dokonywanego ze względu na uzasadniony interes Organizatora. W takim wypadku Organizatorowi nie wolno dłużej przetwarzać danych osobowych Uczestniczki, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestniczki lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

10.8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestniczkę wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora, a Uczestniczka utraci prawo do Nagrody. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.

10.9. Dane Uczestniczek Konkursu nie będą wykorzystywane na potrzeby zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

10.10. Dane Uczestniczek Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10.11. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestniczkom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

11.2. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

11.3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestniczkę Konkursu.

11.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.

11.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku, gdyby było to konieczne w celu usunięcia błędów i omyłek w treści Regulaminu, w celu dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa lub gdyby potrzeba dokonania zmiany wynikła z okoliczności, które wystąpiły po ogłoszeniu Regulaminu, a których Organizator nie mógł wcześniej przewidzieć, z zastrzeżeniem poszanowania praw Uczestniczek, które przystąpiły do Konkursu przed zmianą Regulaminu.

11.6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.